

CBN app

- Melhorias na experiência do usuário
- e problemas de propagandas

Estrategia digital/ Fevereiro 2022

Jornada

Jornada de usuário não logado Ao vivo



CBN app apresenta atualmente problemas de excesso de ADS durante a jornada do usuário: 1 interação vs 1 ADS visual ou de áudio

Dores



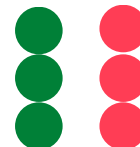
Quantidade de ADS

Alguns deles dificultam a interação do usuário com o APP, chegando a criar sensação de desconforto, insatisfação e frustração nos usuários.



Interação vs ADS

o usuário tem maior visualização de ADS, ao incrementar sua interação com o app.



Consumo de ADS vs conteúdo

A acumulação de ADS por cada interação do usuário, provoca maior consumo da propaganda, e diminui o consumo de conteúdo.

Henrique Matheus

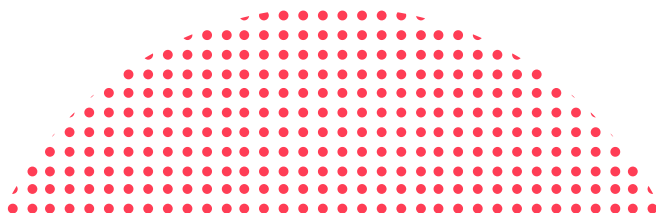
★★★★★ 26 de agosto de 2021



26

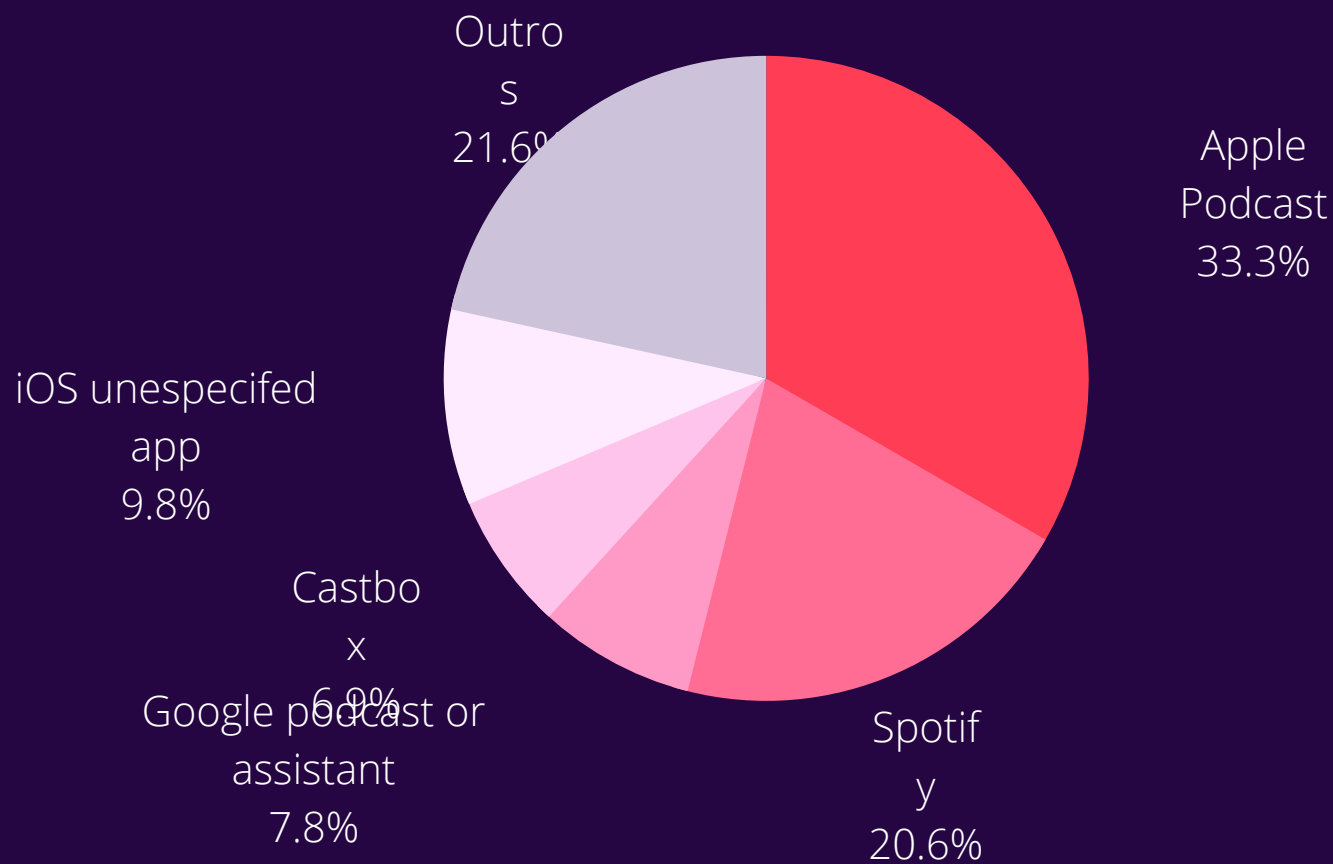


Péssimo! Boa sorte com as propagandas, não dá nem para usar o app, cada clique abre uma propaganda, cada vez que você tenta rolar a tela.... ADIVINHA? Abre uma propaganda.



Outras plataformas de streaming

Por qué usar CBN app em vez de outras plataformas de streaming?



Melhorar a experiência

Para incrementar o uso do app CBN deve ser priorizada a qualidade de experiência do usuário.



Proposta 1

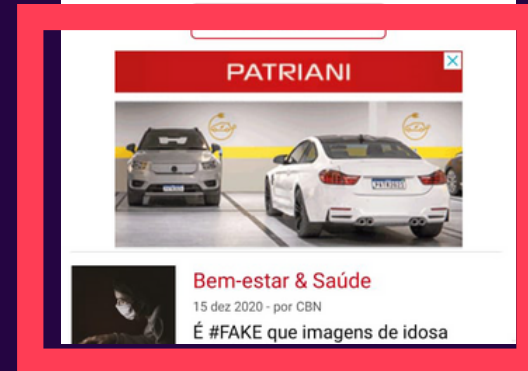
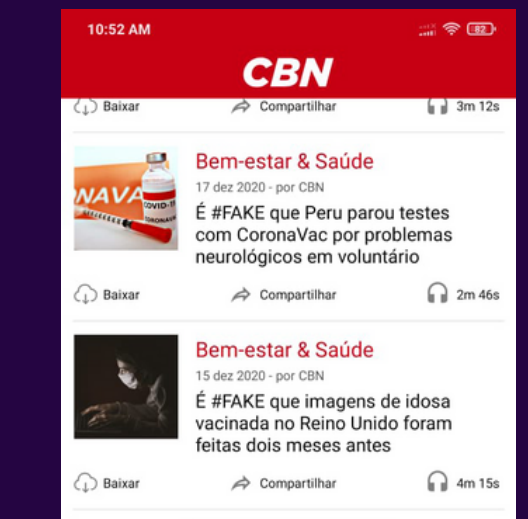
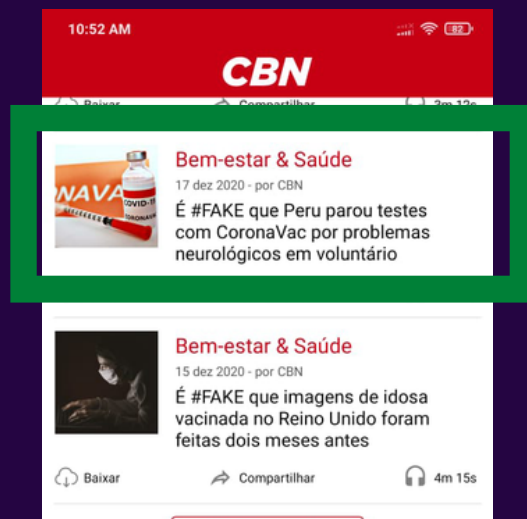
- ADS como moeda de troca para navegação livre
- Dados de cadastro para eliminação de ADS -Trigger-



Proposta 2

Localização estratégica de ADS

- ADS com igual ou menor peso visual que componentes ou conteúdo
- ADS após de x quantidade de componentes de conteúdo (regra?)
- Evitar agrupação de varias ADS consecutivas
- Manter sempre diferenças visuais entre conteúdo e ADS



Aprimorar conteúdo

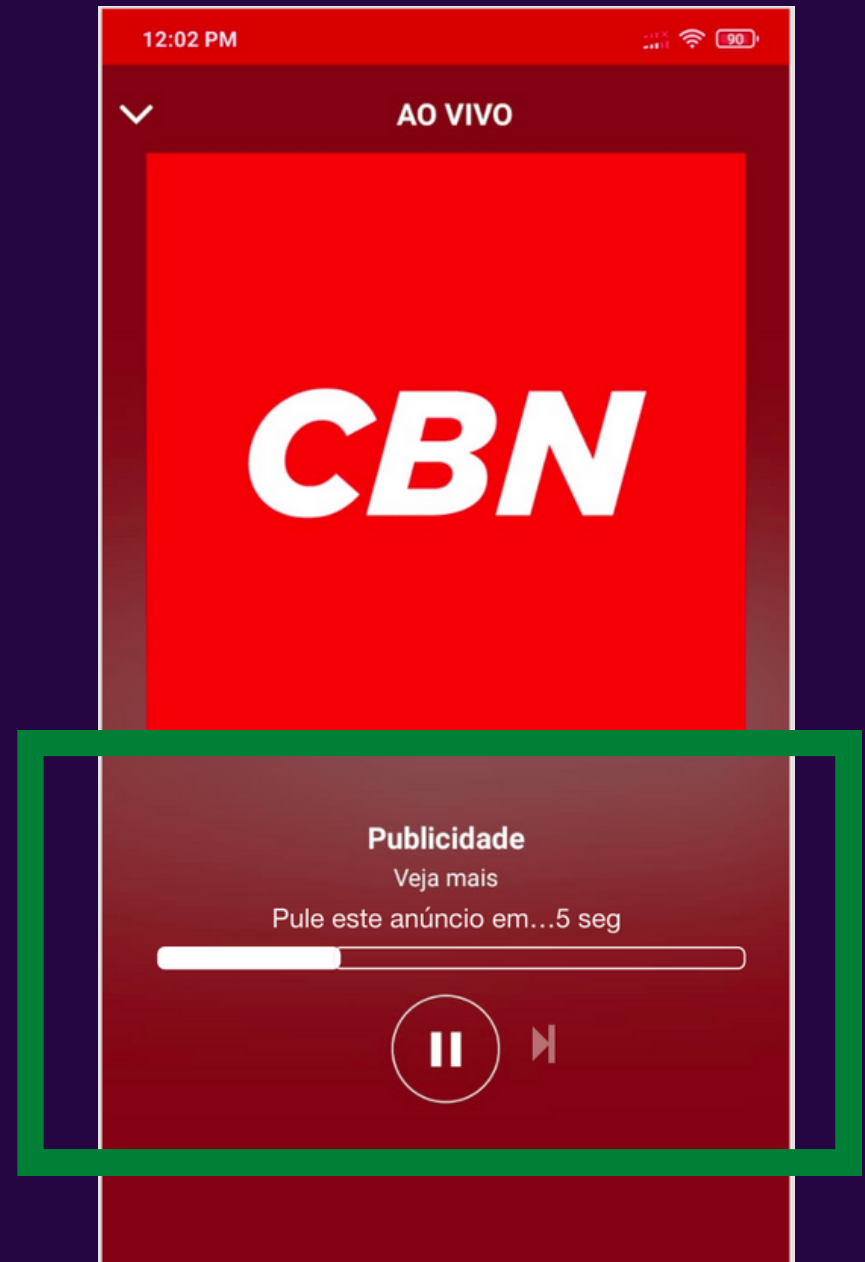


- ADS depois da primeira interação com player (não antes)
- ADS que apareçam após x tempo de interação ou duração de áudio (5, 10, 15 min)
- Ponto estratégico de ADS em lugares ou momentos adequados (após uma descarga, 10 min de uso conteúdo ao vivo, após escutar um podcast, depois de saltar três áudios ondemand...)
- ADS de áudio com menor duração, do que áudio de conteúdo

Proposta 3

Melhora da usabilidade

- ADS que permitam o controle do usuário: opção para fechar, contador para skip em vídeo
- ADS que não bloqueiem áreas de funcionalidade como player, descargas, leituras de conteúdo.

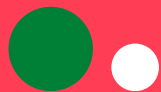


Viabilidade

- Quais são os limites e alcances das mudanças em ADS- conhecer regras
- O que propostas são possíveis?



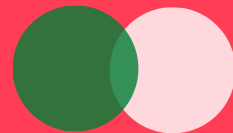
Resultados



Otimização da experiência

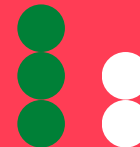
Aprimorar as necessidades do usuário.

Usuário com sensação de controle e manipulação.



Oportunidades

ADS entendidas como **oportunidades** e não como **penalizações** ou cobros de uso



+ consumo

Aumento de consumo de conteúdo e uso do app

Obrigada!

Melhorias na experiência do usuário
Estratégia digital/ Fevereiro 2022